



STARFSÁÆTLUN SAMTAKA UM SÖGUFERÐAÞJÓNUSTU 2016

Samtökin héldu einn félagsfund á liðnum vetri, í Vestmannaeyjum í október. Á þeim fundi var m.a. rætt um að stefna að því að halda aðalfund um mánaðamótin mars apríl og halda síðan félagsfund á haustdögum í október eða nóvember. Lagðar voru línur fyrir stjórn um útgáfumál og að freista þess að ráða starfsmann þar sem ýmis verkefni sitja á hakanum því að stjórnarmenn komast ekki yfir að sinna þeim. Á síðasta ári bættist einnig við utanumhald á Evrópuverkefninu Follow the Vikings en samtökin stýra þar einum verkhluta. Verkefnið er til fjögurra ára og verður nýtt til þess m.a. að koma aðilum að samtökunum sem fást við víkingatímamann í tengslanet með ferðum á námsstefnur. Samtökin munu vinna eftir markaðs- og kynningaráætlun að margvíslegum verkefnum 2016. Starfsmaður verður í hlutastarfi hjá samtökunum frá 1. apríl til 30. júní og verður með aðstöðu hjá Íslandsstofu.

Helstu verkefni Samtaka um söguferðaþjónustu 2016:

1. **SSF vinnur áfram að fjölgun félagsmanna.** Samtökin eru samstarfsvettvangur sem flestra aðila um land allt sem teljast að hluta eða alfarið vinna að miðlun menningararfs og sögu til ferðamanna. Hluti af þeirri vinnu verði að tryggja söguferðaþjónustu aðkomu að stefnumótun og þróunarstarfi í ferðaþjónustu á landsvísu.
2. **SSF vinnur með Íslandsstofu að gerð frekari kynningar á söguferðaþjónustu** undir www.visiticeland.is (Heritage&Sagas). Hugmyndin er að vefurinn veiti erlendum ferðamönnum innsýn í menningu og sögu þjóðarinnar og upplýsingar um afþreyingu um allt land sem lýtur að menningararfi og sögu.
3. **Kynningarbæklingar SSF** um söguferðaþjónustu vou uppfærðir 2015 og í þeim auglýsa yfir 30 aðilar vítt og breitt um landið þjónustu sína. Þeim verður dreift áfram árið 2016 en gert ráð fyrir að hanna nýtt útgáfuefni sem ekki er eins dýrt í framleiðslu og dreifingu.
4. **Kynningarvefur SSF** var endurnýjaður 2015 og sniðinn að þörfum ferðamanna. Áfram verður unnið að þróun vefsins sem upplýsingavefs og markaðstækis.
5. **Sérstakur vefur fyrir innra starf samtakanna** var settur á laggirnar 2015 og verður hann ásamt Facebook síðu notaður til að miðla upplýsingum meðal félagsmanna. eða uppsett Facebook síða betur nýtt í því sambandi.
6. **Kannaðar verða nýjar leiðir í kynningu** gegnum Netið og hugað sérstaklega að sýnileika allra aðila SSF á vefnum, s.s. í Googlemaps, Tripadvisor og Wikipediu.
7. Skoðað verður hvernig **úthvarpsauglýsingar** geta hvatt Íslendinga til að **heimsækja Söguslóðir Íslands** og hvernig hægt er að virkja Facebook síðu SSF betur til þess.
8. **Erlent samstarf.** SSF er aðili að **DVA (Destination Viking Association)** og hefur Rögnvaldur formaður setið í stjórn þeirra samtaka frá stofnun þeirra. Evrópuverkefnið Follow the Vikings er m.a. á ábyrgð DVA. Þá eru SSF einnig aðili að **IMTAL (The International Museum Theatre Alliance)** sem voru stofnuð 1990 og hafa það að markmiði að fræða með lifandi miðlun. Situr form. SSF einnig í stjórn þeirra.
9. SSF hefur í **samvinnu við Ferðamálastofu og markaðsstofur landshlutanna** hvatt til þess að **tækifæri í söguferðaþjónustu** verði sérstaklega dregin fram á

vinnustofum um allt land. SSF hefur síðustu misserin staðið fyrir slíkum vinnufundum samhliða félagsfundum sínum vítt og breitt um landið. Áfram verður unnið að þessari kortlagningu sem getur m.a. nýst við koma að gerð stefnumótandi stjórnunaráætlana fyrir ferðaþjónustuna í hverjum landshluta sem er meðal verkefna í Vegvísi í ferðaþjónustu.

10. **Gæðamálin eru alltaf ofarlega í hugum** félagsmanna SSF. Aðilar SSF verða hvattir sérstaklega til að öðlast **vottun Vakans** sem sögu- og menningarferðaþjónustustaðir, en samtökin unnu með Ferðamálastofu að þróun þeirra viðmiða sem gilda um slíka ferðaþjónustu innan Vakans.
11. **Markaðssetning erlendis** verður fyrst og fremst með samstarfi við Íslandsstofu, s.s. með því að vekja með markvissum hætti athygli á söguferðaþjónustunni á helstu kaupstefnum sem Íslandsstofa sækir sem og með móttöku blaðamanna og umfjöllun í erlendum miðlum.
12. **Fjölgun söguslóðaferða eða hringleiða** fyrir ferðamenn er eitt af því sem sérstaklega er unnið með á nýjum vef samtakanna. Þær þarf að þróa enn betur og gera notendavænni og verður það eitt af því sem starfsmaður samtakanna vinnur að.
13. Söfnun á efni til markaðssetningar er meðal verkefna ársins sem endranær og þá bæði **myndböndum og ljósmyndum**. Starfsmaður samtakanna verður settur í að flokka það efni sem til eru og eftir það er hægt að gera áætlun um hvað vantar. Slíkt efni verður notað ekki síst í markaðssetningu gegnum netið.
14. **Follow the Vikings** Evrópuverkefnið sem fór af stað 2015 og stendur til 2019 verður fyrirferðamikið í starfi samtakanna. Fjöldi námsstefna verður á vegum verkefnisins vítt og breitt um Evrópu og verða félagsmenn SSF hvattir og jafnvel styrktir til að sækja þær. SSF sér um verkhluta sem lýtur að ýmiskonar miðlun, m.a. að ljósmyndn og útgáfu teiknimyndasögu. Samtökin munu standa fyrir námsstefnu haustið 2017 hérlendis og 2018 verður Roadshow verkefnisins hluti af hátíð á Íslandi. Árið 2016 mun því m.a. fara í að skipuleggja eitt og annað varðandi 2017 og 2018 og leita samstarfsaðila.
15. **Fjárhagur samtakanna** er ágætur og munar þar miklu um framlög atvinnu- og nýsköpunarráðuneytis upp á 3 m.kr. gegnum samning sem undirritaður var í ársbyrjun. Sá samningur nær hins vegar aðeins til þessa árs og því óljóst með næsta ár. Langflestir aðilar að samtökunum eru skilvísir með greiðslur. Á þessu ári gengur í gildi nýtt veltutengt gjaldflokkakerfi árgjöld munu skila meiru auk þess sem aðilar greiða sérstaklega fyrir að taka þátt í kynningarefni.

*Skúli Björn Gunnarsson (skuli@skriduklaustur.is)
f.h. stjórnar SSF.*